

Ideju konkurss “Jaunieši dod iespēju jauniešiem 2022” NOLIKUMS

1. Konkursa organizētājs

- 1.1. Ideju konkursu “Jaunieši dod iespēju jauniešiem 2022” rīko Valmieras novada fonda Jauniešu ideju laboratorija (turpmāk – JIL).
- 1.2. Oficiālais JIL pārstāvis: nodibinājums “Valmieras novada fonds” (turpmāk – VNF), reģ.nr. 40008093066. Konkursa ID numurs: 2022/JIL.

2. Idejas mērķis un īstenošanas teritorija

- 2.1. Konkursa mērķis ir sniegt finansiālu atbalstu jauniešu iecerēm, kas pilnveidotu iedzīvotāju dzīvi, vietējo kopienu, kā arī dotu labumu pēc iespējas lielākam cilvēku kopumam.
- 2.2. Ideja var tikt īstenota Valmierā vai Valmieras novadā.
- 2.3. Konkursa tēma netiek ierobežota, taču par primāri atbalstāmiem tiks uzskatīti tādi projekti, kam realizēšana noritētu ilgtermiņā/vairākās kārtās vai ar citu organizāciju/iestāžu līdzfinansējumu.

3. Ideju veidi¹:

- 3.1. Ilglaiīgi un paliekoši objekti, piemēram, telpu kosmētiskie remontu, ēku apgleznošana, vides instalācijas;
- 3.2. Kultūras pasākumi, tostarp zibakcijas, informatīvas kampaņas, koncerti, izstādes, iedvesmojošas tikšanās, meistarklases un citi;
- 3.3. Sociālās aktivitātes, piemēram, rīkojot spēļu dienu pansionātā, iepriecinot bērnus slimnīcā, rūpējoties par dzīvnieku iepriecināšanu dzīvnieku patversmē;
- 3.4. Citas idejas, piemēram, inventāra uzlabošana, aptauju/informatīvu plakātu veidošana par sabiedrībā aktuālām tēmām, interaktīvu spēļu izveide.

4. Idejas iesniedzēji

- 4.1. Idejas var iesniegt jaunieši individuāli, neformālās grupās, kā jauniešu organizācija vai - mācību iestādes klase.
- 4.2. Ideju iesniedzējiem jābūt gataviem izstrādāt un īstenot ieceres, sadarbojoties ar JIL.

5. Pieejamais finansējums

¹ Idejai ir jābūt īstenojamai atbilstoši MK noteikumiem nr. 360 “[Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai](#)”

- 5.1. Summa, ko JIL piešķir viena projekta īstenošanai, ir **no 50 € līdz 1000 €**.
- 5.2. Jaunieši savai idejai drīkst piesaistīt papildu finansējumu no dažādām organizācijām vai iestādēm, kā arī iesaistīties ar saviem līdzekļiem un resursiem.
- 5.3. Kopējais konkursa budžets ir **2500 €**, un to veido JIL veidoto finanšu piesaistes pasākumu laikā iegūtie ziedojumi.
- 5.4. VNF un JIL ir tiesīgi neizlietot visu naudas summu un atstāt to nākamajam ideju konkursam, ja pieteikumi saņemusi salīdzinoši zemu novērtējumu.

6. Konkursa norise un iesniegšanas kārtība

- 6.1. Idejas pieteikumu var iesniegt:
 - 6.1.1. aizpildot elektronisko pieteikuma veidlapu "Word" dokumentā, ko var atrast VNF mājaslapas www.vnf.lv sadaļā "Īsteno ideju";
 - 6.1.2. uzfilmējot brīvas formas video, kā maksimālais garums ir 5 minūtes un kur tiek atbildēts uz jautājumiem, kas atrodami pieteikuma veidlapā.
- 6.2. Aizpildīta pieteikuma anketa vai uzņemtais videoklips (fails vai saite) jānosūta uz e-pasta adresi jil@vnf.lv ar norādi "Pieteikums JIL ideju konkursam 2022" **līdz š.g. 2. maija plkst. 23.59**.
- 6.3. Iesniedzot pieteikumu konkursā, jaunieši piekrīt konkursa noteikumiem.

7. Pieteikumu izvērtēšana

- 7.1. Konkursā iesniegtās idejas sākotnēji tiks izvērtētas pēc sekojošiem kritērijiem:
 - 7.1.1. Atbilstība konkursa mērķim;
 - 7.1.2. Idejai nav peļņas gūšanas rakstura;
 - 7.1.3. Pieteikumā korekti ir aizpildītas visas sadaļas.
- 7.2. Ja **pieteikums atbilst 7.1. punkta kritērijiem, tad ideja tiek vērtēta**, piešķirot punktus pēc šādiem kritērijiem (sk.1.pielikumu):
 - 7.2.1. devums vietējai kopienai un ietekme uz iedzīvotājiem - 7 punkti;
 - 7.2.2. vietējo iedzīvotāju līdzdalība un tās veicināšana - 7 punkti;
 - 7.2.3. citi aspekti - 9 punkti.
- 7.3. Fonda valdes priekšsēdētājas apstiprināta konkursa komisija apmeklē iesniegtās idejas to īstenošanas vietās, tiekas ar projektu iesniedzējiem. Tikšanās var notikt arī tiešsaistē, intervijai iespēju robežās risinoties to projektu paredzētajās vietās **š.g. maija sākumā**.
- 7.4. Katrs komisijas dalībnieks izvērtē iesniegto projektu atbilstību konkursa nolikumam, un viņiem ir tiesības lūgt papildu informāciju, kas jāiesniedz **līdz š.g. 17. maija plkst. 23:59**.
- 7.5. Idejas vērtējums tiek iegūts, summējot komisijas piešķirtos punktus.
- 7.6. Gala lēmumu par ideju atbalstīšanu pieņem VNF valdes priekšsēdētāja kopā ar konkursa komisiju.

8. Rezultātu paziņošana

- 8.1. **Līdz š.g. 28. maijam** tiks paziņotas apstiprinātās idejas.
- 8.2. Līgumi ar atbalstītajiem projektu iesniedzējiem tiks parakstīti **š.g. jūnija sākumā**.
- 8.3. Konkursa komisija ir tiesīga pagarināt ideju izvērtēšanas un paziņošanas termiņus, informējot par to ideju iesniedzējus. Uzvarētāji tiks publicēti VNF mājaslapā un citos Valmieras un tās apkaimes medijos.

9. Apstiprināto ideju īstenošana

- 9.1. Idejas ir jāīsteno **no 2022. gada 1. jūnija līdz 30. septembrim**.
- 9.2. Konkursa organizētāji un komisija drīkst apmeklēt projektu īstenošanas vietas un tikties ar to īstenošanai, lai redzētu idejas attīstību un konkrētā brīža situāciju, kā arī fotografētu un filmētu idejas realizēšanu publicitātes nolūkiem.
- 9.3. Ar apstiprināto ideju iesniedzējiem VNF slēgs līgumu par tās īstenošanu.

10. Atskaites

- 10.1. Pēc idejas īstenošanas mēneša laikā būs jāiesniedz saturiskā un finanšu atskaite par piešķirto finansējumu drukātā un elektroniskā veidā, nosūtot uz e-pastu jil@vnf.lv un pievienojot attaisnojuma dokumentu kopijas.

11. Ideju publikācijas

- 11.1. Apstiprināto ideju autoriem ir veicamas **vismaz divas publikācijas par īstenojamo projektu**, kurās iekļautas arī fotogrāfijas no projekta īstenošanas procesa un/vai gala rezultāta. Viena publikācija veicama projekta īstenošanas sākuma posmā, otra - beigu posmā/noslēgumā.
- 11.2. Publikācijās un ziņojumos sociālajos tīklos (*Twitter, TikTok, Facebook, Instagram* utt.), kā arī presē, ko ideju iesniedzēji izplatīs par savu projektu, ir **jānorāda, ka ideja tiek īstenota ar Valmieras novada fonda Jauniešu ideju laboratorijas finansiālo atbalstu**.
- 11.3. VNF un JIL ir tiesības iesniegtās idejas minēt prezentācijās un plašsaziņas līdzekļos, kā arī izmantot tās reklāmas nolūkos.

12. Papildu informācija

- 12.1. Papildu jautājumus par konkursa norisi rakstīt uz e-pastu jil@vnf.lv ar norādi "Jautājums par JIL ideju konkursu 2022" vai zvanīt 26537123 (Samanta Lapinska).

1.pielikums - Projektu pieteikumu vērtēšanas kritēriji ideju konkursā
“Jaunieši dod iespēju jauniešiem 2022”.

Kritērijs	Piešķirjamie punkti	Nosacījums/i
Devums vietējai kopienai/ ietekme uz iedzīvotājiem	7	Projekts paredz ieguvumus vietējai kopienai un tā ietekmē tiek mainīti vai uzlaboti iedzīvotāju uzskati par konkrēto tēmu ilgtermiņā.
	6	Projekts sniedz labumu vietējai kopienai, tas ietekmē iedzīvotāju uzskatus arī neilgi pēc projekta īstenošanas.
	5	Salīdzinoši pietiekami liela sabiedrības daļa no kopienas saņem labumu no idejas, iedzīvotāju uzskati tiek mainīti <u>tikai</u> projekta īstenošanas laikā.
	4	Projekta ieguvēju daudzums var būt salīdzinoši neliels, ir nojaušams - iedzīvotāju uzskati/aizspriedumi/viedoklis/nostāja varētu tikt mainīti.
	3	Projekts paredz labumu vietējai kopienai, taču tas nesniedz ietekmi uz iedzīvotājiem.
	2	Projekta ieguvēji ir salīdzinoši šauri/ specifisks cilvēku loks; ietekmes uz iedzīvotājiem nav.
	1	Projekta ieguvēji ir tā iesniedzējs un viņa tuvākie (ģimene/ draugi), ietekmes uz iedzīvotājiem nav.
Vietējo iedzīvotāju līdzdalība un tās veicināšana	7	Nesavtīgu iemeslu dēļ projekta īstenošanā piedalās gan tā potenciāli ieguvēji, gan neiesaistītas personas, visiem apzinoties savas darbības nozīmi idejas īstenošanā.
	6	Norit sadarbība ne tikai ar vietējiem, kuri palīdz projektu īstenot, bet arī citu organizāciju pārstāvjiem/ cilvēkiem, kuri sniedz savu padomu/atbalstu.
	5	Ir iesaistīti kopienas pārstāvji, mazliet arī cilvēki, kuri nav tiešie projekta ieguvēji.
	4	Iesaistīto personu skaitā ir cilvēki – jomas pārstāvji -, kur daži arī nav tiešie ieguvēji no idejas.
	3	Projekta īstenošanā tiek iesaistīts salīdzinoši liels cilvēku skaits, visi ir konkrētās jomas pārstāvji.
	2	Īstenošanā tiek iesaistīts salīdzinoši neliels cilvēku skaits, iesaistītie ir tiešie ieguvēji no ieceres.
	1	Projekta īstenošanā piedalās tikai tā iesniedzējs/ viņa tuvākie ģimenes locekļi vai draugi.
Citi aspekti (katru nosacījumu vērtēt atsevišķi, saskaitīt kopā iegūtos punktus)	1	Projekta īstenošanas laikā paredzēta tā aktīva publicitāte soc. tīklos un medijos.
	1	Projekts tiek līdzfinansēts (atbalstītāji – uzņēmumi/ individuālas organizācijas (arī iestādes, kā skola), privātpersonas (tostarp paši) vai ir panākta vienošanās par atlaides piemērošanu atsevišķām izmaksu pozīcijām.
	1	Projekts ir īstenojams ilgtermiņā/saņemtais pieteikums ir tikai sākums kam lielākam (piemēram, pirmā kārtā no...)
	2	Idejas oriģinalitāte/unikalitāte
	2	Idejas autori spēj aizstāvēt projektu un atbildēt uz jautājumiem prezentācijas laikā.
	2	Subjektīvi iemesli